

Autorski program działania

Gminnego Ośrodka Kultury i Sportu

w Raciechowicach

2026-2029



GMINNY OŚRODEK
KULTURY I SPORTU
RACIECHOWICE

Anna Wieciech-Szymoniak

Wstęp

Niniejszy autorski program działania Gminnego Ośrodka Kultury i Sportu w Raciechowicach na lata 2026–2029 został opracowany w oparciu o wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu instytucją kultury, analizę dotychczasowej działalności GOKiS oraz rozpoznanie potrzeb społeczno-kulturalnych mieszkańców gminy Raciechowice. Dokument stanowi kontynuację i rozwinięcie działań realizowanych w latach poprzednich, z uwzględnieniem aktualnych uwarunkowań społecznych, demograficznych i finansowych.

Program określa strategiczne cele rozwoju instytucji, kierunki działań programowych oraz sposoby ich realizacji, kładąc szczególny nacisk na dostępność oferty, integrację międzypokoleniową, ochronę lokalnego dziedzictwa kulturowego oraz rozwój aktywności kulturalnej, sportowej i edukacyjnej mieszkańców. Założenia programu pozostają spójne z zadaniami samorządu gminnego w zakresie upowszechniania kultury i sportu oraz odpowiadają na potrzebę budowania silnej, aktywnej i zintegrowanej społeczności lokalnej.

Anna Wiecech-Szymoniak

Plan rozwoju GOKiS Raciechowice na lata 2026–2029

1. Wprowadzenie

Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Raciechowicach pełni kluczową rolę w życiu społeczno-kulturalnym gminy. Ośrodek integruje mieszkańców, rozwija kompetencje kulturalne, artystyczne i sportowe oraz wspiera aktywność międzypokoleniową. Niniejszy plan określa kierunki rozwoju GOKiS na kolejne 3 lata, w oparciu o aktualną ofertę zajęć, potrzeby mieszkańców oraz możliwości wynikające z programów dotacyjnych.

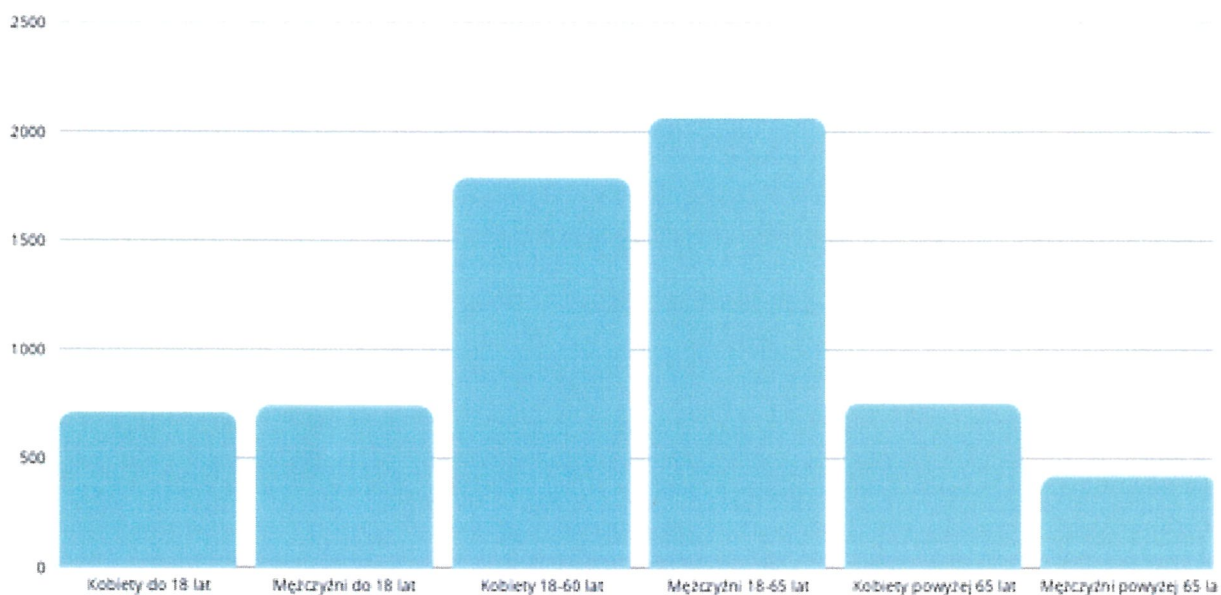
2. Diagnoza stanu obecnego

2.1. Aktualna oferta zajęć

W GOKiS Raciechowice realizowane są m.in.:

- fitness
- zumba
- akrobatyka
- balet
- Zespół Pieśni i Tańca
- zajęcia plastyczne dla dzieci
- zajęcia plastyczne dla dorosłych
- Edukacja na Talerzu
- szkoła języka angielskiego

Oferta odpowiada na potrzeby różnych grup wiekowych: dzieci, młodzieży, dorosłych oraz seniorów.



Tab. Przedziały wiekowe w Gminie Raciechowice na podst. Źródło: „Raport o stanie gminy Raciechowice za 2024 r.”

Gmina Raciechowice liczy obecnie **6 494 mieszkańców**, a dane demograficzne z ostatnich lat wskazują na względną stabilizację liczby ludności, przy jednoczesnym zróżnicowaniu struktury wiekowej mieszkańców. W gminie funkcjonują zarówno liczne grupy dzieci i młodzieży, jak i znacząca grupa osób dorosłych oraz seniorów, co wymaga prowadzenia zróżnicowanej i dostępnej oferty kulturalnej, edukacyjnej i sportowej. Działania Gminnego Ośrodka Kultury i Sportu w Raciechowicach są odpowiedzią na te potrzeby, uwzględniając integrację międzypokoleniową, aktywizację mieszkańców oraz podnoszenie jakości życia lokalnej społeczności.

2.2. Finansowanie i programy dotacyjne

Oprócz podstawowego wsparcia finansowego realizowanego przez Urząd Gminy Raciechowice, GOKiS korzysta z programów dotacyjnych m.in.:

- Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Narodowego Centrum Kultury
- programów samorządowych i wojewódzkich
- funduszy przeznaczonych na edukację, zdrowie i integrację społeczną

Dotacje pozwalają na poszerzanie oferty, zakup wyposażenia, realizację wydarzeń oraz podnoszenie jakości działań.

3. Cele strategiczne na lata 2026–2029

Nr	Cel strategiczny	Opis celu	Kierunki działań	Wskaźniki realizacji
1	Rozwój oferty kulturalnej GOKiS	Zapewnienie wysokiej jakości, zróżnicowanej i powszechnie dostępnej oferty kulturalnej, odpowiadającej na potrzeby mieszkańców gminy	Organizacja wydarzeń kulturalnych, warsztatów artystycznych, projektów międzypokoleniowych i plenerowych	liczba wydarzeń, frekwencja, udział różnych grup wiekowych
2	Wzmacnianie aktywności sportowej i rekreacyjnej mieszkańców	Promowanie aktywnego stylu życia poprzez rozwój oferty sportowej i rekreacyjnej	zajęcia sportowe i rekreacyjne, wydarzenia integracyjne, współpraca z lokalnymi organizacjami	Liczba zajęć i wydarzeń, liczba uczestników
3	Ochrona i promocja	Wspieranie i upowszechnianie	współpraca z KGW, OSP,	liczba inicjatyw lokalnych,

	lokalnego dziedzictwa kulturowego	lokalnych tradycji, historii oraz tożsamości kulturowej gminy	szkołami; wydarzenia regionalne; działania edukacyjne	stopień zaangażowania społeczności
4	Aktywizacja i integracja społeczności lokalnej	Wzmacnianie kapitału społecznego poprzez angażowanie mieszkańców w działania GOKiS	wolontariat, inicjatywy oddolne, partnerstwa lokalne, konsultacje społeczne	liczba partnerstw i inicjatyw społecznych
5	Rozwój kompetencji kulturalnych i edukacyjnych	Podnoszenie kompetencji artystycznych, społecznych i cyfrowych mieszkańców	programy edukacyjne, szkolenia, stałe pracownie tematyczne	liczba programów edukacyjnych, regularność uczestnictwa
6	Podniesienie efektywności organizacyjnej i wizerunkowej GOKiS	Zapewnienie nowoczesnego, transparentnego i skutecznego zarządzania instytucją	pozyskiwanie środków zewnętrznych, rozwój promocji, digitalizacja działań	wartość pozyskanych środków, rozpoznawalność oferty

Tab. Strategiczne kierunki rozwoju instytucji.

Program pozostaje spójny z obowiązującymi dokumentami strategicznymi gminy Raciechowice, w szczególności w zakresie rozwoju społecznego, edukacji, kultury, sportu oraz wzmacniania aktywności i integracji lokalnej społeczności.

4. Kierunki działań programowych

4.1. Zajęcia stałe i ich rozwój

- utrzymanie i rozwój zajęć fitness, zumbi, akrobatyki i baletu
- dalsze wzmacnianie Zespołu Pieśni i Tańca jako wizytówki gminy,
- rozwój zajęć plastycznych – warsztaty tematyczne, plenery, wystawy,
- kontynuacja i rozszerzenie programu Edukacja na Talerzu (zdrowe żywienie, ekologia),
- rozwój szkoły języka angielskiego – nowe poziomy, konwersacje, zajęcia dla seniorów.

4.2. Nowe inicjatywy

W ramach nowych strategii działania GOKiS Raciechowice szczególny nacisk zostanie położony na **rozwój inicjatyw międzypokoleniowych**, które będą sprzyjać integracji dzieci, rodziców oraz seniorów. Organizowane warsztaty i działania animacyjne stworzą przestrzeń do wymiany doświadczeń, budowania więzi społecznych oraz wzmacniania poczucia wspólnoty, jednocześnie przeciwdziałając zjawisku wykluczenia społecznego i samotności, zwłaszcza wśród osób starszych.

Istotnym kierunkiem rozwoju będzie także **realizacja projektów łączących kulturę i sport**, ukierunkowanych na aktywne spędzanie czasu wolnego przez całe rodziny. Wydarzenia o charakterze plenerowym, rodzinne festyny tematyczne oraz inicjatywy integracyjne pozwolą na naturalne połączenie aktywności fizycznej z ofertą kulturalną, wzmacniając atrakcyjność działań GOKiS oraz promując zdrowy styl życia.

W odpowiedzi na aktualne potrzeby społeczne planowane są również **działania profilaktyczne i prozdrowotne**, realizowane we współpracy z lokalnymi partnerami. Ich celem będzie podnoszenie świadomości mieszkańców w zakresie dbania o zdrowie fizyczne i psychiczne, przeciwdziałanie zachowaniom ryzykownym oraz wspieranie postaw prospołecznych poprzez **kulturę, rekreację i edukację**.

Ważnym elementem autorskiego programu będą **letnie i zimowe programy animacyjne** skierowane do dzieci i młodzieży, stanowiące wartościową alternatywę dla biernych form spędzania czasu wolnego w okresach przerw szkolnych. Zajęcia o charakterze kulturalnym, sportowym i edukacyjnym nie tylko zapewnią opiekę i bezpieczeństwo uczestników, lecz także będą sprzyjać rozwijaniu zainteresowań, kompetencji społecznych oraz aktywnego uczestnictwa w życiu lokalnej społeczności.

5. Wydarzenia cykliczne

Organizacja cyklicznych wydarzeń kulturalnych stanowi jeden z kluczowych filarów działalności GOKiS w Raciechowicach i jest ważnym narzędziem integracji lokalnej społeczności oraz podtrzymywania dziedzictwa kulturowego regionu. Do najważniejszych przedsięwzięć o ugruntowanej formule należą: **Noworoczny Koncert Kolęd, Festiwal Małopolskich Tradycji Wielkanocnych, Święto Owoców** oraz **Powiatowy Konkurs Piosenki Patriotycznej „Zaśpiewaj Polskę”**. Wydarzenia te łączą prezentację lokalnego dorobku artystycznego z aktywnym udziałem mieszkańców – dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów – a także systematycznie poszerzają grono odbiorców, wychodząc poza obszar jednej gminy.

Każda z imprez pełni odrębną, ale komplementarną funkcję. **Noworoczny Koncert Kolęd** buduje poczucie wspólnoty i międzypokoleniowej więzi, dając przestrzeń do wspólnego przeżywania tradycji bożonarodzeniowych poprzez muzykę i śpiew. **Festiwal Małopolskich Tradycji Wielkanocnych** służy ochronie

niematerialnego dziedzictwa kulturowego – dawnych obrzędów, zwyczajów, kulinariów i rękodzieła – angażując szkoły, Koła Gospodyń Wiejskich oraz zespoły regionalne. **Święto Owoców** to z kolei wydarzenie plenerowe o charakterze promocyjno-integracyjnym, ukazujące potencjał lokalnych sadów, rzemiosła i kuchni regionalnej, a jednocześnie będące świętem całej społeczności. **Powiatowy Konkurs Piosenki Patriotycznej „Zaśpiewaj Polskę”** pełni istotną rolę edukacyjną i wychowawczą, kształtując postawy patriotyczne poprzez twórczą interpretację pieśni i utworów o tematyce narodowej.

Realizacja wydarzeń cyklicznych opiera się na **szerokiej współpracy z placówkami oświatowymi, Kołami Gospodyń Wiejskich, Ochotniczymi Strażami Pożarnymi, parafią oraz organizacjami pozarządowymi**. Partnerstwa te pozwalają na wspólne planowanie programów artystycznych, organizację konkursów, przygotowanie oprawy wydarzeń oraz aktywne włączanie mieszkańców w proces ich współtworzenia. Dzięki temu imprezy nie mają wyłącznie charakteru prezentacyjnego, lecz stają się przestrzenią realnego dialogu i współdziałania różnych środowisk.

Istotnym elementem działalności GOKiS jest również **wspieranie oddolnych inicjatyw mieszkańców**, które często rozwijają się właśnie w ramach lub wokół wydarzeń cyklicznych. Instytucja zapewnia wsparcie organizacyjne, promocyjne i merytoryczne dla lokalnych grup artystycznych, zespołów, twórców ludowych i wolontariuszy, umożliwiając im prezentację własnych pomysłów oraz aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym gminy. Takie podejście sprzyja wzmocnieniu kapitału społecznego, poczucia sprawczości mieszkańców oraz trwałemu zakorzenieniu wydarzeń kulturalnych w lokalnej tożsamości.

6. Rozwój infrastruktury i zaplecza

Doposażenie sal w sprzęt sportowy i artystyczny oraz modernizacja zaplecza technicznego i multimedialnego stanowią jeden z kluczowych kierunków rozwoju GOKiS w Raciechowicach w latach 2026–2029. Inwestycje te są

odpowiedzią na rosnące potrzeby mieszkańców oraz konsekwencją dynamicznego rozwoju oferty programowej instytucji.

W ostatnim czasie sala widowiskowa GOKiS została znacząco unowocześniona poprzez zakup nowych krzeseł, rzutnika multimedialnego oraz systemu wystawienniczego. Dopuszaenie to nie tylko poprawiło komfort odbioru wydarzeń kulturalnych, lecz także stworzyło nowe możliwości realizacji działań artystycznych, edukacyjnych i społecznych. Nowa infrastruktura pozwala na elastyczne aranżowanie przestrzeni – zarówno na potrzeby koncertów, spektakli teatralnych, projekcji filmowych i prezentacji multimedialnych, jak i wystaw, spotkań autorskich, warsztatów czy debat społecznych.

W perspektywie programowej na lata 2026–2029 GOKiS planuje dalsze, systematyczne **wzmacnianie zaplecza technicznego i multimedialnego** w taki sposób, aby sala widowiskowa pełniła funkcję nowoczesnego, wielofunkcyjnego centrum kultury. Nowy sprzęt umożliwi realizację autorskich formatów wydarzeń – takich jak koncerty z narracją, projekty edukacyjne łączące obraz, dźwięk i ruch, prezentacje dorobku lokalnych twórców oraz działania międzypokoleniowe – a także zwiększa atrakcyjność instytucji jako partnera w projektach zewnętrznych i przedsięwzięciach dotacyjnych.

Równolegle zakłada się **dopuszaenie pozostałych przestrzeni GOKiS w sprzęt sportowy i artystyczny**, wspierający rozwój zajęć stałych, warsztatów tematycznych oraz działań rekreacyjnych i prozdrowotnych. Nowoczesne zaplecze techniczne staje się nie tylko narzędziem realizacji wydarzeń, ale również elementem budującym wysoką jakość oferty, sprzyjającym aktywnemu uczestnictwu mieszkańców i podnoszącym prestiż instytucji w skali gminnej i ponadgminnej.

W efekcie planowanych działań infrastrukturalnych GOKiS w latach 2026–2029 będzie instytucją otwartą, funkcjonalną i gotową do realizacji nowoczesnych, autorskich projektów kulturalnych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby

społeczności lokalnej, przy jednoczesnym poszanowaniu tradycji i lokalnej tożsamości.

7. Pozyskiwanie środków zewnętrznych

Coroczne aplikowanie do programów Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Narodowego Centrum Kultury będzie jednym z priorytetowych kierunków działań GOKiS w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych w latach 2026–2029. Systematyczne uczestnictwo w programach takich jak m.in. „Kultura ludowa i tradycyjna”, „Edukacja kulturalna”, „Infrastruktura domów kultury” czy programach wspierających dziedzictwo niematerialne pozwoli na rozwijanie oferty kulturalnej przy jednoczesnym odciążeniu budżetu gminy. Dotychczasowe doświadczenie w realizacji projektów dotacyjnych potwierdza skuteczność tego modelu i stanowi solidną bazę do dalszego, planowego sięgania po środki ministerialne.

Równolegle GOKiS planuje **aktywny udział w konkursach grantowy z edukacją, zdrowiem i integracją społeczną**, realizowanych przez instytucje publiczne, fundacje oraz operatorów programów krajowych i regionalnych. Projekty z tego obszaru umożliwiają łączenie działań kulturalnych z edukacją nieformalną, profilaktyką zdrowotną, aktywizacją seniorów oraz wzmocnieniem więzi rodzinnych i międzypokoleniowych. Doświadczenia z realizacji inicjatyw skierowanych do dzieci, młodzieży, seniorów i całych rodzin pokazują, że kultura może być skutecznym narzędziem wspierającym dobrostan społeczny, rozwój kompetencji oraz przeciwdziałanie wykluczeniu.

Istotnym elementem strategii pozyskiwania środków zewnętrznych będzie także **nawiązywanie i rozwijanie partnerstw projektowych** z organizacjami pozarządowymi, instytucjami kultury, placówkami oświatowymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz podmiotami działającymi w obszarze edukacji i zdrowia. Partnerstwa te umożliwiają wspólne aplikowanie o środki, zwiększają skalę i jakość realizowanych projektów oraz pozwalają na efektywne

wykorzystanie zasobów lokalnych i ponadlokalnych. GOKiS, pełniąc rolę inicjatora lub partnera projektów, będzie wzmacniał swoją pozycję jako centrum koordynujące działania społeczne i kulturalne na terenie gminy.

Dzięki konsekwentnemu podejściu do pozyskiwania funduszy zewnętrznych GOKiS w latach 2026–2029 będzie mógł realizować **autorskie, długofalowe programy**, rozwijać infrastrukturę, podnosić kompetencje kadry oraz odpowiadać na realne potrzeby mieszkańców. Środki pozabudżetowe staną się nie tylko wsparciem finansowym, ale przede wszystkim narzędziem wzmacniającym innowacyjność, stabilność i rozpoznawalność instytucji w skali regionalnej.

8. Promocja i komunikacja

Promocja i komunikacja stanowią istotny element działalności Gminnego Ośrodka Kultury i Sportu w Raciechowicach, wpływając bezpośrednio na frekwencję, zaangażowanie mieszkańców oraz rozpoznawalność instytucji w skali lokalnej i ponadlokalnej. W latach 2026–2029 działania promocyjne GOKiS będą prowadzone w sposób świadomy, systematyczny i spójny, z wykorzystaniem zarówno nowoczesnych narzędzi komunikacji, jak i tradycyjnych form obecności w przestrzeni publicznej.

Jednym z kluczowych kierunków będzie **aktywne i profesjonalne prowadzenie mediów społecznościowych oraz strony internetowej GOKiS Raciechowice** jako głównych kanałów bieżącej komunikacji z mieszkańcami. Media społecznościowe będą nie tylko narzędziem informowania o ofercie zajęć, wydarzeniach i projektach, ale również przestrzenią budowania relacji, dialogu i poczucia współuczestnictwa. Publikowane treści będą prezentować nie tylko gotowe wydarzenia, lecz także proces ich powstawania, sylwetki uczestników, partnerów i lokalnych twórców, co pozwoli wzmacniać emocjonalną więź odbiorców z instytucją. Strona internetowa GOKiS pełnić będzie funkcję uporządkowanego centrum informacji – z czytelną ofertą zajęć, kalendarzem

wydarzeń, archiwum działań oraz materiałami promocyjnymi i edukacyjnymi.

Równolegle realizowana będzie **promocja zajęć i wydarzeń w przestrzeni lokalnej**, z wykorzystaniem plakatów, afiszy, gablot informacyjnych, ogłoszeń w miejscach użyteczności publicznej oraz bezpośredniej współpracy z placówkami oświatowymi, sołectwami, Kołami Gospodyń Wiejskich i organizacjami społecznymi. Szczególny nacisk położony zostanie na dotarcie do różnych grup odbiorców – dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów – z uwzględnieniem ich potrzeb i przyzwyczajęń komunikacyjnych. Promocja lokalna będzie uzupełniana o współpracę z **mediami regionalnymi i patronami medialnymi**, co pozwoli zwiększać zasięg wydarzeń o charakterze cyklicznym i ponadgminnym.

Długofalowym celem działań promocyjnych będzie **budowanie rozpoznawalnej i spójnej marki GOKiS Raciechowice** jako nowoczesnego, otwartego i wiarygodnego centrum kultury. Marka ta będzie oparta na konsekwentnej identyfikacji wizualnej, wysokiej jakości realizowanych wydarzeń oraz czytelnym przekazie wartości, takich jak wspólnota, dostępność, dialog międzypokoleniowy i poszanowanie lokalnej tradycji. Dzięki spójnej komunikacji GOKiS stanie się instytucją jednoznacznie kojarzoną z **aktywnością, profesjonalizmem i autentycznym zaangażowaniem** w życie mieszkańców gminy.

W efekcie zaplanowanych działań promocyjno-komunikacyjnych GOKiS Raciechowice w latach 2026–2029 wzmocni swoją pozycję jako instytucji pierwszego wyboru dla mieszkańców poszukujących oferty kulturalnej, edukacyjnej i społecznej, a jednocześnie jako partnera godnego zaufania w projektach lokalnych i zewnętrznych.

9. Ewaluacja i monitoring

Ewaluacja i monitoring działań GOKiS Raciechowice stanowią istotny element odpowiedzialnego i długofalowego zarządzania instytucją kultury. W latach 2026–2029 proces ten będzie realizowany w sposób systematyczny i planowy, tak aby podejmowane działania odpowiadały realnym potrzebom mieszkańców oraz zapewniały wysoką jakość oferty kulturalnej, edukacyjnej i społecznej.

Podstawowym narzędziem ewaluacji będzie **coroczna analiza frekwencji oraz poziomu zainteresowania poszczególnymi formami działalności GOKiS**, obejmująca zarówno wydarzenia jednorazowe, jak i zajęcia cykliczne, warsztaty, projekty oraz wyjazdy. Analiza ta pozwoli na identyfikację działań cieszących się największym zainteresowaniem, a także obszarów wymagających modyfikacji lub wzmocnienia. Dane frekwencyjne będą zestawiane z charakterem wydarzeń, grupą docelową oraz formą realizacji, co umożliwi bardziej precyzyjne planowanie oferty w kolejnych latach.

Równolegle prowadzone będzie **zbieranie opinii uczestników zajęć i wydarzeń**, zarówno w formie bezpośrednich rozmów, ankiet papierowych i elektronicznych, jak i poprzez kanały komunikacji internetowej oraz media społecznościowe. Opinie mieszkańców stanowiąc będą cenne źródło informacji na temat jakości prowadzonych działań, oczekiwań odbiorców oraz potrzeb, które nie zawsze są widoczne w danych statystycznych. Szczególną uwagę poświęci się głosom dzieci, młodzieży, seniorów oraz rodzin, aby oferta GOKiS była możliwie szeroka i dostępna dla wszystkich grup wiekowych.

Wyniki analiz frekwencyjnych oraz zebrane opinie uczestników będą podstawą do **systematycznego dostosowywania planu działań GOKiS do zmieniających się potrzeb mieszkańców gminy Raciechowice**. Ewaluacja nie będzie traktowana wyłącznie jako podsumowanie zakończonych działań, lecz jako narzędzie wspierające proces decyzyjny i rozwojowy instytucji. Na jej podstawie

wprowadzane będą korekty programowe, nowe formy zajęć i wydarzeń, a także zmiany organizacyjne i promocyjne.

Dzięki wdrożeniu spójnego systemu ewaluacji i monitoringu GOKiS Raciechowice w latach 2026–2029 będzie instytucją elastyczną, otwartą na dialog z mieszkańcami i zdolną do reagowania na dynamicznie zmieniające się uwarunkowania społeczne. Proces ten przyczyni się do podnoszenia jakości działań, efektywnego wykorzystania zasobów oraz wzmacniania zaufania społecznego wobec instytucji.

12. Osiągnięcia GOKiS Raciechowice 2022-2025

Gminny Ośrodek Kultury i Sportu w Raciechowicach w latach 2022–2025 stał się nowoczesnym, dynamicznym **centrum aktywności społecznej, kulturalnej i sportowej**, odpowiadającym na potrzeby mieszkańców w każdym wieku – od dzieci, przez młodzież i dorosłych, po seniorów. Jego działania konsekwentnie łączyły edukację z rozrywką, kulturę ze sportem oraz lokalną tradycję z nowoczesnymi formami animacji społecznej. Jednym z kluczowych osiągnięć GOKiS była skuteczna realizacja licznych programów dotacyjnych, m.in. projektów edukacyjno-historycznych („Detektywi na szlaku Powstania Styczniowego”), kulturalnych („Terra Incognita”, „Nici Powiązań”) oraz społecznych i prozdrowotnych („Kumulacja aktywności”, „Aktywny Senior”). Pozyskane środki pozwoliły znacząco poszerzyć ofertę ośrodka, stworzyć Pracownię Orange oraz rozwijać współpracę z organizacjami pozarządowymi.

To ważne osiągnięcie, ponieważ **umożliwiło realizację ambitnych projektów bez obciążania budżetu gminy**, a jednocześnie podniosło jakość i dostępność działań dla mieszkańców. GOKiS z powodzeniem budował lokalne tradycje poprzez wydarzenia cykliczne, takie jak Noworoczny Koncert Kolęd, Święto Owoców czy Konkurs Piosenki Patriotycznej. Wydarzenia te integrowały społeczność, wzmacniały tożsamość lokalną i tworzyły przestrzeń do

międzypokoleniowych spotkań. Równocześnie ośrodek oferował bogaty wachlarz zajęć stałych – od aktywności ruchowych (fitness, gimnastyka, zumba dla seniorów), przez zajęcia artystyczne i taneczne (balet, akrobatyka, ZPiT „Fikuśna Hulanka”), po edukację (język angielski, matematyka, warsztaty kulinarne). Ta różnorodność jest istotna, ponieważ pozwala każdemu mieszkańcowi znaleźć **ofertę dopasowaną do wieku, zainteresowań i możliwości**. Szczególną wartością była także rozbudowana oferta wyjazdów i wypoczynku, obejmująca wycieczki krajowe i zagraniczne, wyjazdy sportowe, kulturalne (opera, teatr, wystawy) oraz do parków rozrywki dla dzieci. Regularna organizacja półkolonii, kolonii oraz kreatywnych warsztatów w czasie ferii i wakacji zapewniała dzieciom bezpieczne, wartościowe i aktywne spędzanie wolnego czasu, wspierając jednocześnie rodziny.

Uzupełnieniem działań była stała współpraca z renomowanymi instytucjami zewnętrznymi, takimi jak Narodowe Centrum Kultury, Centrum Nauki Kopernik, MKiDN, Fundacja Lotto, Fundacja Orange czy Narodowy Instytut Fryderyka Chopina. Dzięki temu mieszkańcy gminy mieli dostęp do wysokiej jakości wydarzeń artystycznych, edukacyjnych i naukowych, często niedostępnych w mniejszych miejscowościach. Osiągnięcia GOKiS w Raciechowicach w latach 2022–2025 są ważne, ponieważ realnie podniosły jakość życia mieszkańców, wzmocniły kapitał społeczny i stworzyły przestrzeń, w której kultura, sport, edukacja i integracja wzajemnie się uzupełniają. To przykład nowoczesnej instytucji lokalnej, która skutecznie łączy ambicję z dostępnością i odpowiada na potrzeby całej społeczności.

11. Podsumowanie

Plan rozwoju GOKiS Raciechowice na lata 2026–2029 zakłada stabilny, zrównoważony i długofalowy rozwój ośrodka jako nowoczesnej, otwartej oraz aktywnej instytucji kultury i sportu, silnie zakorzenionej w lokalnej społeczności i jednocześnie otwartej na współpracę ponadgminną. Program opiera się na dotychczasowych doświadczeniach GOKiS, potwierdzonych szerokim zakresem zrealizowanych działań, wysoką frekwencją oraz skutecznym pozyskiwaniem środków zewnętrznych, a jednocześnie wyznacza jasne kierunki dalszego rozwoju.

Istotnym filarem planu pozostaje **wzmacnianie potencjału infrastrukturalnego, organizacyjnego i kadrowego** GOKiS. Nowoczesne zaplecze techniczne i multimedialne, rozwijane kompetencje zespołu oraz konsekwentne inwestowanie w jakość realizowanych działań pozwolą na wdrażanie autorskich formatów wydarzeń i projektów, zwiększających atrakcyjność oferty oraz konkurencyjność instytucji w skali regionalnej. Równolegle kontynuowane będzie aktywne pozyskiwanie środków zewnętrznych i budowanie partnerstw projektowych, które umożliwią realizację ambitnych przedsięwzięć bez nadmiernego obciążania budżetu gminy.

Plan rozwoju GOKiS Raciechowice na lata 2026–2029 zakłada również **umacnianie tożsamości i rozpoznawalnej marki instytucji**, opartej na jakości, dostępności i autentycznym zaangażowaniu w życie społeczne. Spójna komunikacja, obecność w przestrzeni lokalnej oraz współpraca z mediami i partnerami zewnętrznymi będą wspierać budowanie pozytywnego wizerunku GOKiS jako miejsca spotkań, dialogu i wspólnego działania.

W efekcie realizacji założeń programu GOKiS Raciechowice stanie się instytucją stabilną, nowoczesną i odporną na zmieniające się uwarunkowania, pełniącą rolę **lokalnego centrum kultury, aktywności i integracji społecznej**, które realnie wpływa na jakość życia mieszkańców gminy i wzmacnia jej potencjał rozwojowy.

Finansowanie budżetu GOKiS 2026

I Plan przychodów na 2026

przychody	467 500,00 zł
dotacja podmiotowa	350 000,00 zł
Przychody ze sprzedaży usług działalności statutowej	97 500,00 zł
Pozostałe przychody	20 000,00 zł

II Plan wydatków na rok 2026

materiały	6 590,00 zł
usługi transportowe	15 000,00 zł
usługi materialne	85 200,00 zł
delegacje służbowe	500, 00 zł
wynagrodzenia i pochodne	335 210,00 zł
realizacja projektów	25 000,00 zł
RAZEM WYDATKI	467 500,00 zł

Finansowanie budżetu GOKiS 2027

I Plan przychodów na 2027

przychody	550 000 zł
dotacja podmiotowa	400 000,00 zł
Przychody ze sprzedaży usług działalności statutowej	120 000,00 zł
Pozostałe przychody	30 000,00 zł

II Plan wydatków na rok 2027

materiały	10 000,00 zł
usługi transportowe	20 000,00 zł
usługi materialne	100 000, 00 zł
delegacje służbowe	1500, 00 zł
wynagrodzenia i pochodne	388 500,00 zł
realizacja projektów	30 000,00 zł
RAZEM WYDATKI	550 000,00 zł

Finansowanie budżetu GOKiS 2028

I Plan przychodów na 2028

przychody	600 000,00 zł
dotacja podmiotowa	430 000,00 zł
Przychody ze sprzedaży usług działalności statutowej	130 000,00 zł
Pozostałe przychody	40 000,00 zł

II Plan wydatków na rok 2028

materiały	12 000,00 zł
usługi transportowe	22 000,00 zł
usługi materialne	120 000,00 zł
delegacje służbowe	2500, 00 zł
wynagrodzenia i pochodne	408 500,00 zł
realizacja projektów	35 000,00 zł
RAZEM WYDATKI	600 000,00 zł

Finansowanie budżetu GOKiS 2029

I Plan przychodów na 2029

przychody	640 000,00 zł
dotacja podmiotowa	450 000,00 zł
Przychody ze sprzedaży usług działalności statutowej	140 000,00 zł
Pozostałe przychody	50 000,00 zł

II Plan wydatków na rok 2029

materiały	14 000,00 zł
usługi transportowe	25 000,00 zł
usługi materialne	140 000,00 zł
delegacje służbowe	3 000,00 zł
wynagrodzenia i pochodne	418 000,00 zł
realizacja projektów	40 000,00 zł
RAZEM WYDATKI	640 000,00 zł